

BASES SORTEO

“CONSIGUE TU ASIENTO VIP”

Del 14 al 29 de septiembre

1. Entidad Organizadora

El Centro Comercial As Termas, con razón social Comunidad de Propietarios Centro Comercial As Termas, CIF H-27337112 y domicilio en Avda. Infanta Elena, Duquesa de Lugo, 213, 27003 (Lugo), tiene previsto realizar una promoción que se desarrollará de conformidad con lo establecido en las presentes bases y se publicitará dentro de la acción “**Welcome to the Jungle**” bajo el nombre “**Consigue tu asiento VIP**”, que se celebrará durante los días **29, 30 de septiembre y 1 de octubre de 2022**. Las bases de la presente acción están disponibles para consulta en:

<http://www.ccastermas.com>

2. Requisitos y mecánica de participación

- El 1 de octubre de 2022 se va a llevar a cabo el espectáculo musical “De Simba a Kiara. Tributo al Rey León” en el Centro Comercial. Este espectáculo se realizará en dos pases.

El primer pase dará comienzo a las 18:00 h.

El segundo pase dará comienzo a las 19:45 h.

- El Centro Comercial acotará una zona restringida con sillas (V.I.P.) a la que se podrá acceder mediante un sorteo. Las personas que así lo deseen podrán visualizar el espectáculo pero en la zona NO restringida y de pie.
- La participación en esta promoción implica la aceptación expresa y sin reservas de las presentes bases.
- Podrá participar en esta acción cualquier persona física, mayor de edad y con domicilio en España que sea socia del Club de los Disfrutones As Termas, o bien se haga socio antes de registrar su participación en la presente promoción a través de la web del Club: <https://www.ccastermas.com/club-de-los-disfrutones/unete-al-club-disfrutones/>
- El periodo de inscripción, para participar en el sorteo de asientos VIP, se inicia el 14 de septiembre y finalizará el 29 de septiembre a las 23:59h.
- Quedan expresamente excluidos de la participación en la promoción los trabajadores, tanto directos como indirectos (limpieza, seguridad, etc...)

- El período de participación será comunicado en el sitio web, perfiles de redes sociales y en todos aquellos soportes de comunicación que el Centro Comercial considere oportuno.
- Todos aquellos interesados en conseguir una plaza V.I.P. podrán optar a este sorteo mediante dos fórmulas.
 1. Acercarse al Punto de Atención al Cliente del Centro Comercial.
 2. Entrar en el sitio web del Centro Comercial y acceder al formulario de participación.

En ambos casos el participante tendrá que cumplimentar un formulario digital. Una vez el formulario haya sido enviado, recibirá un correo electrónico en el que le llegará un mensaje de confirmación de registro.

- Cada participante podrá optar a un máximo de 4 entradas. La suya y la de tres acompañantes, siendo sus datos los necesarios para recoger las entradas físicas. Solo la persona que cumplimente el formulario entrará en el sorteo del viaje a Disneyland París.
- Una vez realizado el sorteo, los ganadores recibirán otro correo electrónico dónde se les especificará cómo recoger la entrada. Las entradas se entregarán en el Punto de Atención al Cliente en el período comprendido entre la recepción del correo de confirmación y hasta 30 minutos antes del comienzo del espectáculo. Si el ganador no recoge las entradas, perderá las plazas que ha ganado.
- El musical ofrecerá dos pases: El primero a las 18:00h y el segundo a las 19:45h. Las personas ganadoras de las entradas con sillas VIP se distribuirán aleatoriamente entre los dos pases, sin posibilidad de modificar el horario.
- El sorteo de plazas será a través del DNI de las personas que figuren como registradas en el formulario.

3. Premios

600 entradas (300 por pase) para ver el espectáculo “De Simba a Kiara. Tributo al Rey León” en la zona acotada con sillas.

4. Protección de datos de carácter personal

Normativa: Reglamento (UE) 2016/679 RGPD y LOPDGDD 3/2018.

Finalidad del tratamiento, legitimación y plazo de conservación de los datos:

1. Gestionar la inscripción en el concurso. Realizamos este tratamiento porque existe una relación contractual y los conservaremos durante el plazo de prescripción de las acciones legales que se puedan derivar.
2. Publicar los datos el nombre de las personas ganadoras, en base a nuestro interés legítimo de promocionar el concurso y ser transparentes en los resultados.
3. Realizar el tratamiento contable de los premios otorgados. Los datos se conservarán durante el plazo de cuatro años, desde el plazo de finalización del concurso, excepto que exista alguna reclamación legal que obligue a conservar los datos, debidamente bloqueados, mientras no finalice la instrucción de dicha reclamación.
4. Evitar el fraude. En el momento de la recogida del premio, se recabarán parte de los números de su DNI para verificar la identidad de la persona que recoge el premio y evitar el fraude en los mismos. Realizamos este tratamiento porque existe un interés legítimo en evitar el fraude. El dato se conservará hasta que desaparezca el interés legítimo.

Obligatoriedad de facilitar los datos:

Las personas interesadas no están obligadas a facilitar sus datos, pero la comunicación de los mismos es un requisito previo, sin el que no se podrán inscribir ni participar en el concurso.

Destinatarios de datos:

- En el caso de ganadores, se comunicarán sus datos a los usuarios de la página web y de las redes sociales del centro comercial.
- En caso de que el premio sea entregado por una entidad distinta del centro comercial, se comunicarán los datos de los ganadores a dicha entidad, a los efectos de que puedan disfrutar del premio.
- Se podrán comunicar los datos a compañías aseguradoras, Juzgados y Tribunales, cuando sea necesario para la atención, el ejercicio o defensa de reclamaciones.
- Se comunicarán los datos a nuestros encargados de tratamiento para la correcta prestación de los servicios contratados a los mismos.
- Se podrán comunicar los datos de los ganadores a notarios, para dar fe de la realización del sorteo.

Transferencia de datos a terceros países:

En el caso de los datos de publicación de ganadores, la comunicación de los datos a través de las redes sociales podría suponer una transferencia internacional de acuerdo con sus propios términos y condiciones.

Derechos del interesado:

- Acceso: derecho a obtener confirmación sobre si estamos tratando datos personales tuyos o no, a saber, cuáles son, para que se usen, cuanto tiempo se van a guardar, el origen de los mismos y si se han comunicado o se van a comunicar a un tercero.
- Rectificación: derecho a solicitar la rectificación de los datos inexactos y a que se completen los datos personales incompletos.
- Supresión: derecho a solicitar la supresión de los datos de carácter personal cuando sean inadecuados, excesivos o ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recogidos, incluido el derecho al olvido.
- Oposición: derecho a oponerse, en determinadas circunstancias, a que se realice el tratamiento de sus datos personales o a solicitar que se cese en el tratamiento.
- Limitación del Tratamiento: derecho a solicitar, en las circunstancias establecidas legalmente, que no se traten sus datos más allá de la mera conservación de los mismos.
- Portabilidad: derecho a recibir los datos de carácter personal en un formato estructurado, de uso común y lectura mecánica, y poder transmitirlos a otro responsable, siempre que sea técnicamente posible.

Ejercicio de los derechos:

El ejercicio de derechos deberá efectuarse por escrito, adjuntando fotocopia del documento identificativo, y dirigiéndola al correo electrónico hola@elclubdelosdisfrutones.com, o bien a través de la sección Mi Cuenta, del Club. El centro comercial pone a tu disposición modelos para la realización del ejercicio de derechos que puedes recoger en la dirección o a través del correo electrónico indicado anteriormente. Para más información: www.agpd.es.

Derecho de reclamación ante la Autoridad de Control:

En el caso de que no se hayan respetado tus derechos puedes presentar una reclamación dirigiéndote por escrito a la Agencia Española de Protección de Datos sita en la calle Jorge Juan, 6-28001-Madrid o utilizar la sede electrónica: <https://sedeagpd.gob.es>. En ambos casos, deberás acompañar la documentación pertinente.

5. Cesión de derechos de imagen

Se podrán tomar fotografías y videos. Dichas fotografías y videos podrán ser utilizadas por el Centro Comercial As Termas en sus redes sociales y elementos propios de comunicación, como por ejemplo, e-mail o página web del centro comercial y para enviar a medios de comunicación, notas de prensa y Canal YouTube.

6. Cancelación, modificación o suspensión de la promoción

La Comunidad de Propietarios Centro Comercial As Termas se reserva el derecho a cancelar, modificar o suspender el concurso en base a necesidades del mismo si concurriera justa causa y a declarar desierto el concurso en caso de que no haya suficientes participantes para desarrollarlo. El Centro Comercial As Termas, por motivos de fuerza mayor, también se reserva la posibilidad de sustituir el premio por otro de valor y características semejantes.

7. Responsabilidades y descalificación

La Comunidad de Propietarios Centro Comercial As Termas:

- No se hace responsable de la imposibilidad de contactar con los ganadores ni de la imposibilidad de hacer entrega del premio porque los datos personales facilitados por los participantes sean incorrectos o incompletos.
- Se reserva el derecho de descalificar a todos los participantes que actúen de forma abusiva y fraudulenta, y a cualquiera de los participantes o ganadores que engañasen, ocultasen o falseasen los datos de participación o incumpliesen alguna de las condiciones de estas bases del concurso.
- No se hace responsable si el premio se otorga a un participante ganador que no sea mayor de edad, porque haya ocultado o falseado los datos personales que se soliciten para su participación.

- Se reserva el derecho de cambiar, suspender o cancelar el concurso en base a necesidades de la misma cualquiera que fuera la causa.

8. Aceptación de las bases

La participación en esta promoción supone la aceptación de las presentes bases en su totalidad. En consecuencia, cualquier manifestación de no aceptación de las mismas supondrá la exclusión del participante, y, por tanto, La Comunidad de Propietarios Centro Comercial As Termas quedará liberada de cualquier obligación que pudiera haber contraído con el participante.

Por el hecho de participar, los participantes aceptan expresamente las condiciones, según se describen en las presentes bases.

Ante cualquier imprevisto, la dirección del centro comercial se reserva el derecho de toma de decisiones, cambiando alguno de los términos de las presentes bases, siempre en beneficio del concurso.

9. Jurisdicción

Los participantes se someten expresamente para cualquier cuestión, discrepancia, controversia o reclamación que se derive de la ejecución, interpretación o cumplimiento de la presente promoción a los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Lugo, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que por ley pudiera corresponderles.