

BASES

CASTING REVISTA MAGAZINE C.C. AS TERMAS

1. COMPAÑÍA ORGANIZADORA

El casting para seleccionar a la protagonista de la portada de la revista Magazine As Termas edición otoño-invierno tendrá lugar el día 15 de septiembre de 2018 y será organizado por la COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL AS TERMAS (C.C. As Termas). Se desarrollará en el perfil de Facebook del C.C. As Termas, así como en el propio centro comercial.

2. DESCRIPCIÓN

El Centro Comercial As Termas pone en marcha un casting de moda para seleccionar la imagen de la portada de la revista Magazine As Termas edición otoño-invierno.

3. PARTICIPANTES

Los candidatos pueden ser mujeres y hombres mayores de 18 años.

Antes del casting, cada participante deberá entregar los documentos originales firmados, correspondientes con la aceptación de las cláusulas en cumplimiento del RGPD y bases del casting.

Así mismo los participantes deberán firmar el documento de cesión de derechos de imagen que les será entregado.

4. PROCEDIMIENTO

El Casting se compone de 3 fases:

1ª Fase: Casting en C.C. As Termas

El día 15 de septiembre de 17.00 a 21.00 horas se realizará el casting en el Centro Comercial As Termas. Podrán participar en el casting todas las personas mayores de 18 años que cumplan los requisitos indicados en el punto 3, y que acudan a participar el día 15 de septiembre a As Termas, en el horario establecido, al stand habilitado para la realización del casting ubicado en la plaza de Zara.

Para participar es imprescindible que las participantes presenten su DNI y faciliten una serie de datos, (teléfono, email, código postal, año de nacimiento, etc. e indicar cómo se ha conocido la promoción), además de presentar la documentación original firmada indicada en el punto 3.

No serán válidas las inscripciones que no tengan todos los datos perfectamente cumplimentados.

Tras la toma de datos por parte de una azafata y la recogida de la documentación firmada, el participante tendrá la opción de un "maquillaje flash", para maquillarse en caso de estar sin maquillar, o retocarse el maquillaje en caso de venir maquillado. Seguidamente, posará ante "el espejo fotomatón", y podrá llevarse la foto impresa como recuerdo.

Esa foto, en formato digital, será subida al perfil de FB de As Termas a través de una Easypromo o herramienta similar, por parte de la organización. Únicamente serán válidas aquellas fotografías realizadas con el "espejo fotomatón" de la promoción, en el lugar indicado, y subidas a la Easypromo por la organización del casting.

Las fotografías que no cumplan los requisitos indicados, quedarán descalificadas y no formarán parte del concurso para ser portada de la Revista Magazine As Termas edición otoño-invierno..

2ª Fase: Elección de cinco finalistas

De entre todas las fotografías subidas al perfil de FB de As Termas, se obtendrán 5 finalistas a través de votación popular.

Las 5 finalistas serán las 5 fotografías más votadas en la aplicación creada en la página de Facebook de As Termas. El periodo para votar por parte de los fans de As Termas será del día 18 al 23 de septiembre de 2018 a las 23.59h. Cualquier fotografía con contenido ofensivo será descalificada y borrada por la organización.

3ª Fase: Publicación de la ganadora

Un jurado formado por personal de la agencia de comunicación encargada de realizar el evento, elegirá de entre las 5 finalistas al ganador del concurso. Si de entre los 5 candidatos propuestos por votación popular no hubiera ninguna que convenciera al jurado, este podrá designar otro ganador del casting, que se seleccionará de entre todos los participantes.

El día 25 de septiembre se publicará en Fb de As Termas el nombre del ganador del casting. La agencia organizadora se podrá en contacto con el ganador para comunicarle su decisión.

El ganador recibirá 200 € para comprar el estilismo que llevará en la sesión de fotografías. Esa labor lo realizará del 25 al 28 de septiembre con un personal shopper designado por la organización, esta persona la asesorará y aconsejará sobre el estilismo que más favorezca al ganador. Las compras del estilismo se deben realizar en las tiendas de moda del C. C. As Termas.

El ganador del concurso se compromete a estar disponible un día de entre el 1 al 5 de octubre para la realización de la sesión de fotografías. En caso de que el ganador no estuviera disponible quedará descartado del concurso. El nuevo finalista se obtendrá de entre el resto de participantes en el casting.

Tras la sesión de elección del estilismo y fotografías, la empresa organizadora del casting y el centro comercial decidirá que fotografía será la portada de la Revista Magazine As Termas edición otoño-invierno.

5. PREMIOS

- PARTICIPANTES:

- Cada persona que participe en el casting recibirá su fotografía impresa en la que aparecerá posando.

- Una vez finalizado el casting se sortearán entre todos los participantes 3 tarjetas regalo valoradas en 50 € cada una para realizar compras en las tiendas del centro comercial As Termas.

El sorteo de los 3 tarjetas regalo de 50 € se realizará al finalizar el casting el día 15 de septiembre a partir de las 21,00 horas, en el stand de la promoción. Se realizará a través de la web www.sortea2.com. Para optar a una de las tarjetas regalo los participantes en el Casting deberán estar presentes en el centro comercial a la hora del sorteo portando su documento de identificación DNI o NIE. De no estar presente el participante ganador, se procederá a elegir a otro ganador, hasta que esté presente el ganador con la documentación requerida correcta. Se obtendrán 3 ganadores diferentes para cada tarjeta.

- GANADORA:

- Será la portada de la revista Magazine edición otoño-invierno del Centro Comercial As Termas.
- Recibirá 200€ en tarjetas regalo para gastar en las tiendas de moda del centro comercial. Este premio se destinará a la compra del estilismo para la sesión fotográfica.
- Maquillaje y peluquería para realizar la sesión de fotos.

6. TRATAMIENTO DE DATOS

INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE LA PROTECCIÓN DE SUS DATOS	
Responsable	COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CC AS TERMAS
Finalidad	Participar en los sorteos y promociones organizados por el Centro Comercial As Termas, adicionalmente se podrá enviar publicidad de este mediante correo electrónico y/o SMS, previa autorización del interesado.
Legitimación	Consentimiento del Interesado
Destinatarios	No se prevén cesiones de datos
Procedencia	El propio interesado.
Derechos	Acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación del tratamiento y, en su caso, oposición portabilidad de los datos.
Ejercicio de los derechos	Avenida Infanta Elena, 213, 27003 - Lugo

INFORMACIÓN ADICIONAL SOBRE LA PROTECCIÓN DE SUS DATOS PERSONALES

A los efectos previstos en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y el

Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos), se le informa que los datos personales proporcionados se incorporarán (o actualizarán) a los ficheros de COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL AS TERMAS, con dirección en calle Avenida Infanta Elena, Duquesa de Lugo 213, 27003 Lugo.

RESPONSABLE DEL FICHERO

El fichero que contendrá la información facilitada en el formulario es titularidad de COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL AS TERMAS, con dirección en calle Avenida Infanta Elena, Duquesa de Lugo 213, 27003 Lugo.

Para cualquier información adicional puede realizar cualquier consulta a través de los siguientes medios:

Teléfono: 982219752

Correo electrónico: ccastermas@ccastermas.com

FINALIDAD

En COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL AS TERMAS, tratamos la información que nos facilitan las personas interesadas con el fin de incorporar sus datos personales a una base de datos de clientes para el envío de publicidad/ofertas por cuenta de COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL AS TERMAS, utilizando como medio el correo electrónico y/o SMS. No se tomarán decisiones automatizadas en base a dicho perfil, la COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL AS TERMAS, no prevé la transferencia de estos datos a terceros países. Los datos personales proporcionados se conservarán mientras no se solicite su supresión por el interesado y, en este último caso, siempre y cuando no lo prohíba expresamente la normativa vigente en materia de protección de datos. COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL AS TERMAS, no se hace responsable de aquellos datos facilitados voluntaria y adicionalmente y que no sean requeridos, no siendo tenidos en cuenta para la finalidad descrita.

LEGITIMACIÓN

La legitimación del tratamiento de sus datos personales encuentra su fundamento en el consentimiento del interesado. Los datos personales solicitados son de carácter obligatorio, por lo que su no cumplimentación supone la imposibilidad de su inclusión en los ficheros anteriormente descritos y el cumplimiento de las finalidades definidas en el

párrafo anterior.

DESTINATARIOS

El destinatario de sus datos personales recogidos mediante la siguiente ficha será COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL AS TERMAS.

DERECHOS

Cualquier persona tiene derecho a obtener confirmación sobre si, en COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL AS TERMAS, estamos tratando datos personales que les conciernan, o no. Las personas interesadas tienen derecho a acceder a sus datos personales, así como a solicitar la rectificación de los datos inexactos o, en su caso, solicitar su supresión cuando, entre otros motivos, los datos ya no sean necesarios para el cumplimiento de los fines para los que fueron recogidos y en cumplimiento de la legislación vigente. En determinadas circunstancias, los interesados podrán solicitar la limitación del tratamiento de sus datos, en cuyo caso, únicamente, se conservarán para el ejercicio o la defensa de reclamaciones.

En determinadas circunstancias y por motivos relacionados con su situación particular, los interesados podrán oponerse al tratamiento de sus datos. La COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL AS TERMAS, dejará de tratar los datos, salvo por motivos legítimos imperiosos o en el ejercicio o la defensa de posibles reclamaciones.

Asimismo, el interesado tiene derecho a recibir los datos personales que ha facilitado a COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL AS TERMAS, en un formato estructurado, de uso común y legible por máquina. Este último derecho quedará limitado por las siguientes condiciones: que los datos sobre los que recae este derecho hayan sido facilitados por la persona interesada; que sus datos sean tratados por COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL AS TERMAS de manera automatizada (medios informáticos).

7. CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

Los derechos de imagen de las fotografías realizadas durante el evento podrán ser utilizadas por el centro comercial para enviar a medios de comunicación, notas de prensa y medios digitales como sus redes sociales y elementos propios de comunicación como e-mail o página web del centro comercial.

Todos los participantes declaran tener buena imagen y buen comportamiento social y seguir manteniendo el mismo, pudiendo el C. C. As Termas retirar toda la publicidad en la que aparece el ganador en caso de mala conducta o mala imagen del participante.

8.- PROHIBICIÓN DE PARTICIPAR

Quedan excluidas de poder participar los menores de 18 años y los trabajadores del C.C As Termas y de cualquiera de sus tiendas.

9.- CANCELACIÓN, MODIFICACIÓN O SUSPENSIÓN DEL CONCURSO

El Centro Comercial As Termas se reserva el derecho a cancelar, modificar o suspender el concurso en base a necesidades del mismo si concurriera justa causa y a declarar desierto el concurso en caso de que no haya suficientes participantes para desarrollarlo. El Centro Comercial As Termas, por motivos de fuerza mayor, también se reserva la posibilidad de sustituir el premio por otro de valor y características semejantes.

10.- RED SOCIAL FACEBOOK

Facebook no patrocina, avala ni administra de modo alguno el concurso, ni está asociado a él. Hay una desvinculación total de cada participante con respecto a Facebook, facilitando a los participantes la información al Centro Comercial As Termas no a Facebook.

11.- RESPONSABILIDADES Y DESCALIFICACIÓN

El Centro Comercial As Termas no se hace responsable de la imposibilidad de contactar con los ganadores ni de la imposibilidad de hacer entrega del premio porque los datos personales facilitados por los participantes sean incorrectos o incompletos.

El Centro Comercial As Termas se reserva el derecho de descalificar a todos los participantes que actúen de forma abusiva y fraudulenta, y a cualquiera de los participantes o ganadores que engañasen, ocultasen o falseasen los datos de participación o incumpliesen alguna de las condiciones de estas bases del concurso.

El Centro Comercial As Termas no se hace responsable si el premio se otorga a un participante ganador que no sea mayor de edad, porque haya ocultado o falseado los datos personales que se soliciten para su participación.

El Centro Comercial As Termas no se hace responsable de la imposibilidad de participar los usuarios en el concurso por los problemas de acceso de los usuarios a la red social Facebook o por el mal funcionamiento de ésta o de Internet.

El Centro Comercial As Termas se reserva el derecho de cambiar, suspender o cancelar el concurso en base a necesidades de la misma cualquiera que fuera la causa.

13.- ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en la promoción supone la aceptación de las presentes bases en su totalidad. En consecuencia, cualquier manifestación de no aceptación de las mismas supondrá la exclusión del participante y por tanto, el C. C. As Termas quedará liberado de cualquier obligación que pudiera haber contraído con el participante.

Por el hecho de participar en el concurso, los participantes aceptan expresamente las condiciones, según se describen en las presentes bases.

Ante cualquier imprevisto, la dirección del centro comercial se reserva el derecho de toma de decisiones, cambiando alguno de los términos de las presentes bases, siempre en beneficio del concurso.