

BASES CASTING STYLISSIMO C.C. AS TERMAS

1. COMPAÑÍA ORGANIZADORA

El casting para seleccionar a la protagonista de la portada de la revista Stylissimo edición Navidad de As Termas tendrá lugar el día 21 de octubre de 2017 y será organizado por la COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL AS TERMAS (C.C. As Termas). Se desarrollará en el perfil de Facebook del C.C. As Termas, así como en el propio centro comercial.

2. DESCRIPCIÓN

El Centro Comercial As Termas pone en marcha un casting de moda para seleccionar la imagen de la portada de la revista As Termas by Stylissimo especial Navidad 2017.

3. PARTICIPANTES

Las candidatas pueden ser todas aquellas mujeres mayores de 18 años.

Antes del casting, cada participante deberá entregar los documentos originales firmados, correspondientes con la aceptación de las cláusulas en cumplimiento de la LOPD y bases del casting.

Así mismo las participantes deberán firmar el documento de cesión de derechos de imagen que les será entregado.

4. PROCEDIMIENTO

El Casting se compone de 3 fases:

1ª Fase: Casting en C.C. As Termas

El día 21 de octubre de 17.00 a 21.00 horas se realizará el casting en el Centro Comercial As Termas.

Podrán participar en el casting todas las mujeres mayores de 18 años que cumplan los requisitos indicados en el punto 3, y que acudan a participar el día 21 de octubre a As Termas, en el horario establecido, al stand habilitado para la realización del casting ubicado en la plaza de Zara.

Para participar es imprescindible que las participantes presenten su DNI y faciliten una serie de datos, (teléfono, email, código postal, año de nacimiento, etc. e indicar cómo se ha conocido la promoción), además de presentar la documentación original firmada indicada en el punto 3.

No serán válidas las inscripciones que no tengan todos los datos perfectamente cumplimentados.

Tras la toma de datos por parte de una azafata y la recogida de la documentación firmada, la azafata entregará un foulard con el logo del Centro Comercial As Termas, con el que las

participantes posarán para la foto. El look obligatorio para posar en la foto será el foulard con el logo de As Termas.

Las participantes procederán a posar en el photocall previsto para el casting, donde un fotógrafo profesional designado por la organización las sacará una fotografía que será subida al perfil de FB del C.C. As Termas.

Las fotos serán subidas al perfil de FB de As Termas a través de una Easypromo o herramienta similar, por parte de la organización. Únicamente serán válidas aquellas fotografías realizadas por el fotógrafo de la promoción, en el lugar indicado, con el foulard arriba mencionado, y subidas a la Easypromo por la organización del casting.

Las fotografías que no cumplan los requisitos indicados, quedarán descalificadas y no formarán parte del concurso para ser portada de la Revista Stylissimo As Termas edición Navidad.

2ª Fase: Elección de cinco finalistas

De entre todas las fotografías subidas al perfil de FB de As Termas, se obtendrán 5 finalistas a través de votación popular.

Las 5 finalistas serán las 5 fotografías más votadas en la aplicación creada en la página de Facebook de As Termas. El periodo para votar por parte de los fans de As Termas será del día 23 de octubre al 29 de octubre de 2017 a las 23.59h.

Cualquier fotografía con contenido ofensivo será descalificada y borrada por la organización.

3ª Fase: Publicación de la ganadora

Un jurado formado por personal de la agencia de comunicación encargada de realizar el evento, elegirá de entre las 5 finalistas a la ganadora del concurso. Si de entre las 5 candidatas propuestas por votación popular no hubiera ninguna que convenciera al jurado, este podrá designar otra ganadora del casting seleccionándola de entre todas las participantes.

El día 31 de octubre se publicará el nombre de la ganadora del casting. La agencia organizadora se podrá en contacto con la ganadora para comunicarle su decisión, además se publicará en Fb de As Termas.

La ganadora recibirá 200 € para comprar el estilismo que llevará en la sesión de fotografías. Esa labor la realizará del 1 al 5 de noviembre con un personal shopper designado por la organización, esta persona la asesorará y aconsejará sobre el estilismo que más la favorece. Las compras del estilismo se deben realizar en las tiendas de moda del C. C. As Termas.

La ganadora del concurso se compromete a estar disponible el día 6 de noviembre para la realización de la sesión de fotografías. En caso de que la ganadora no estuviera disponible quedará descartada del concurso. La nueva finalista se obtendrá de entre el resto de participantes en el casting.

Tras la sesión de elección del estilismo y fotografías, la empresa organizadora del casting y el centro comercial decidirá la fotografía que será la portada de la revista Stylissimo by As Termas, Navidad.

5. PREMIOS

- **PARTICIPANTES:**
 - o Cada mujer que participe en el casting recibirá un foulard con el logotipo del centro comercial.
 - o Una vez finalizado el casting se sortearán entre todas las participantes 4 tarjetas regalo valoradas en 50 € cada una para realizar compras en las tiendas del centro comercial As Termas.

- **GANADORA:** Recibirá 200 € en tarjetas regalo para gastar en las tiendas de moda del centro comercial y crear el look de la portada de la revista. También será la portada de la revista Stylissimo de la edición de navidad del Centro Comercial As Termas.

6. TRATAMIENTO AUTOMATIZADO DE DATOS

De acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, le informamos que los datos personales proporcionados a través de FB pasarán a formar parte de un fichero, cuyo responsable es la COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL AS TERMAS (C.C. As Termas) domicilio social en Avenida Infanta Elena, Duquesa de Lugo 213, 27003 Lugo y serán tratados con la finalidad de llevar a cabo la gestión y control de las distintas actividades, talleres y concursos que lleva a cabo el centro comercial.

En cualquier momento podrá revocar su consentimiento y ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por escrito a COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL AS TERMAS a la dirección señalada, adjuntando una fotocopia de su DNI.

Por el hecho de participar en este concurso, los participantes consienten el tratamiento y comunicación de sus datos para los fines indicados. También podrán ser tratados los datos de los participantes para publicar su identidad en el perfil de Facebook del Centro Comercial As Termas. Los ganadores y seleccionados consienten el tratamiento y comunicación de sus datos para estos fines al participar en el concurso.

7. CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

Los derechos de imagen de las fotografías realizadas durante el evento podrán ser utilizadas por el centro comercial para enviar a medios de comunicación, notas de prensa y medios digitales como sus redes sociales y elementos propios de comunicación como e-mail o página web del centro comercial.

Todos los participantes declaran tener buena imagen y buen comportamiento social y seguir manteniendo el mismo, pudiendo el C. C. As Termas retirar toda la publicidad en la que aparece el ganador en caso de mala conducta o mala imagen del participante.

8.- PROHIBICIÓN DE PARTICIPAR

Quedan excluidas de poder participar las menores de 18 años y las trabajadoras del C.C As Termas y de cualquiera de sus tiendas.

9.- CANCELACIÓN, MODIFICACIÓN O SUSPENSIÓN DEL CONCURSO

El Centro Comercial As Termas se reserva el derecho a cancelar, modificar o suspender el concurso en base a necesidades del mismo si concurriera justa causa y a declarar desierto el concurso en caso de que no haya suficientes participantes para desarrollarlo. El Centro Comercial As Termas, por motivos de fuerza mayor, también se reserva la posibilidad de sustituir el premio por otro de valor y características semejantes.

10.- RED SOCIAL FACEBOOK

Facebook no patrocina, avala ni administra de modo alguno el concurso, ni está asociado a él. Hay una desvinculación total de cada participante con respecto a Facebook, facilitando a los participantes la información al Centro Comercial As Termas no a Facebook.

11.- RESPONSABILIDADES Y DESCALIFICACIÓN

El Centro Comercial As Termas no se hace responsable de la imposibilidad de contactar con las ganadoras ni de la imposibilidad de hacer entrega del premio porque los datos personales facilitados por los participantes sean incorrectos o incompletos.

El Centro Comercial As Termas se reserva el derecho de descalificar a todos los participantes que actúen de forma abusiva y fraudulenta, y a cualquiera de los participantes o ganadores que engañasen, ocultasen o falseasen los datos de participación o incumpliesen alguna de las condiciones de estas bases del concurso.

El Centro Comercial As Termas no se hace responsable si el premio se otorga a un participante ganador que no sea mayor de edad, porque haya ocultado o falseado los datos personales que se soliciten para su participación.

El Centro Comercial As Termas no se hace responsable de la imposibilidad de participar los usuarios en el concurso por los problemas de acceso de los usuarios a la red social Facebook o por el mal funcionamiento de ésta o de Internet.

El Centro Comercial As Termas se reserva el derecho de cambiar, suspender o cancelar el concurso en base a necesidades de la misma cualquiera que fuera la causa.

13.- ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en la promoción supone la aceptación de las presentes bases en su totalidad. En consecuencia, cualquier manifestación de no aceptación de las mismas supondrá la exclusión del participante y por tanto, el C. C. As Termas quedará liberado de cualquier obligación que pudiera haber contraído con el participante.

Por el hecho de participar en el concurso, los participantes aceptan expresamente las condiciones, según se describen en las presentes bases.

Ante cualquier imprevisto, la dirección del centro comercial se reserva el derecho de toma de decisiones, cambiando alguno de los términos de las presentes bases, siempre en beneficio del concurso.