

**Speciality Leasing**



**as termas**  
centro comercial



*Lugoterapia,  
revitaliza tu marca*

	Provincia	SBA	Afluencia
<b>CC Albacenter</b>	Albacete	<b>28.000</b>	<b>5 millones</b>
<b>CC À necblau</b>	Barcelona	<b>27.491</b>	<b>5,5 millones</b>
<b>CC As Termas</b>	Lugo	<b>46.487</b>	<b>3,7 millones</b>
<b>CC El Rosal</b>	Ponferrada	<b>51.142</b>	<b>5,5 millones</b>
<b>CC Gran Vía de Vigo</b>	Vigo	<b>41.384</b>	<b>+ de 7 millones</b>
<b>CC Portal de la Marina</b>	Alicante	<b>41.518</b>	<b>4 millones</b>
<b>CC Txingudi</b>	Irún	<b>34.700</b>	<b>3,7 millones</b>
<b>CC Las Huertas</b>	Palencia	<b>20.291</b>	<b>+ de 2 millone</b>
<b>CC Parque Vistahermosa</b>	Alicante	<b>33.550</b>	<b>+ de 6 millones</b>



Real Estate SOCIMI

LAR SOCIMI cuenta con más de 400.000 de SBA distribuida en 19 centros comerciales, en todo el territorio nacional. Por otra parte, nuestro portfolio supera los más de 36 millones en afluencias.

# Lugo en el corazón de Galicia

## Lugoterapia

La medicina que se aplica al cuerpo y al espíritu, que relaja y activa a la vez: es el placer de ir de compras de la última moda en medio de un paisaje de naturaleza desbordante y en un enclave que respira historia milenaria todos los días. Para sentirse bien, Lugoterapia.



## Una ciudad única se merece un espacio único

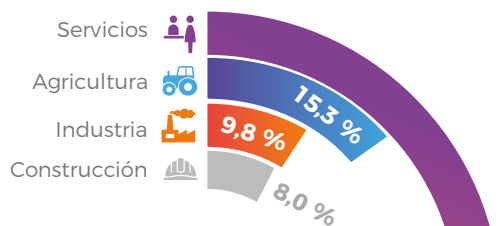
Una ciudad con 2.000 años de historia, pero que sigue viva y en movimiento. **As Termas es mucho más que el centro comercial líder de Lugo**, es algo que los habitantes de la ciudad sienten como propio y aprecian, convirtiéndolo en un espacio único.

Un bosque sagrado para César Augusto: Lucus Augusti, así se llamó la primera Lugo. Y no olvida sus orígenes. Imposible si ves a diario una muralla Patrimonio de la Humanidad. Pero no por eso renuncia a vivir la vanguardia, la tecnología, la comunicación, el arte... **Siempre se ha dicho, Para comer, Lugo. Hoy podemos afirmar, Lugo, para vivir.**

# Lugo, César Imperator y el 4G

## Entre el mar y la llanura

La ciudad de Lugo, presenta la tasa de paro más baja de Galicia con un 13,7% y unos ingresos medios mensuales por hogar de 2.050€/mes. Por otra parte, la provincia de Lugo es la más grande de las cuatro provincias gallegas. Tiene mar, montaña y llanura. Aun así, la población de 333.511 habitantes\* se encuentra bien repartida por la provincia, mejor que la media española. El Río Miño que circunda la capital es el más importante de Galicia y, en la provincia de Lugo, conforma “Terras do Miño” importante Reserva de la Biosfera de la UNESCO, desde 2002.



128.900  
población ocupada

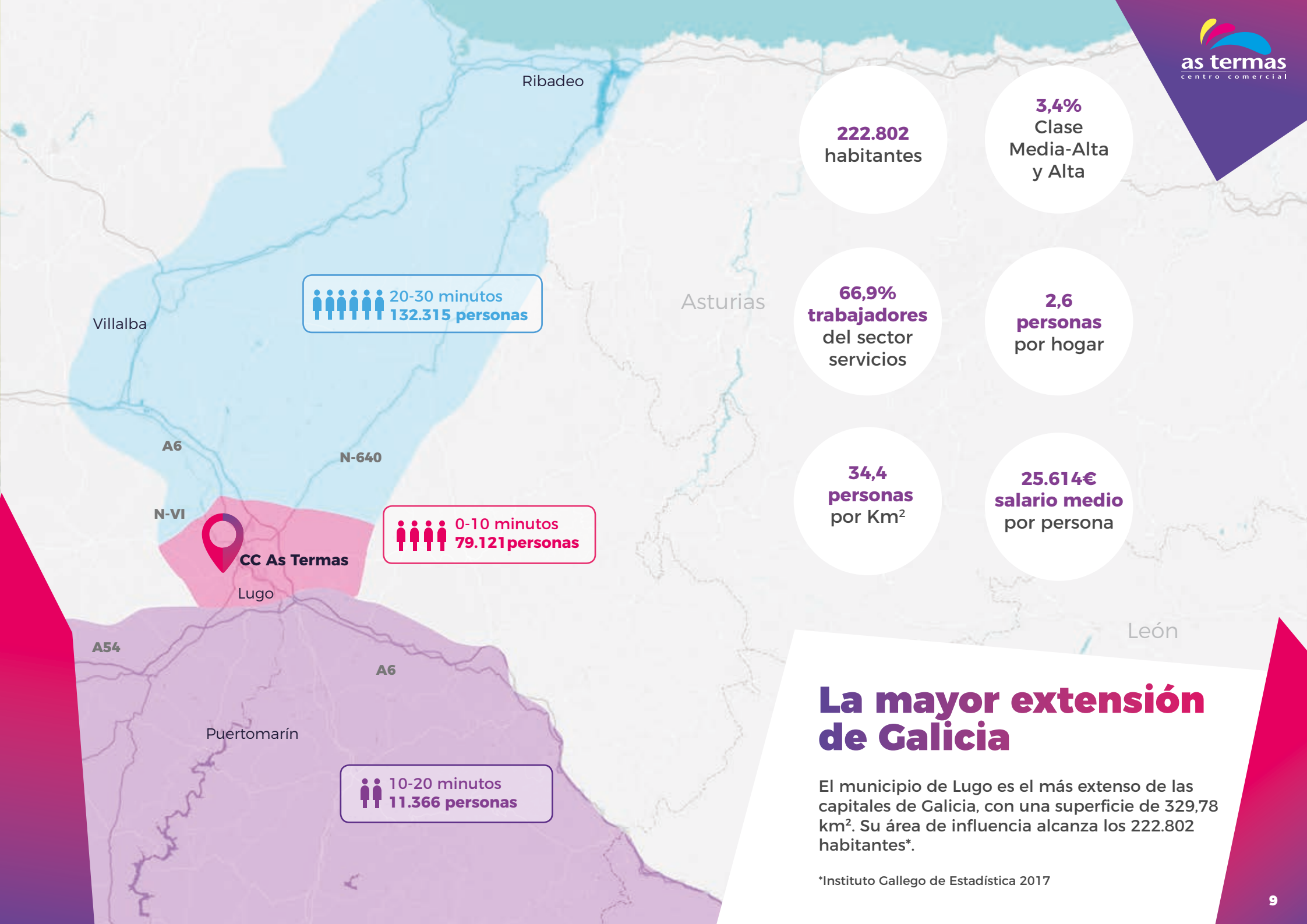


# As Termas, Esencia de Lugo

## **Piedras milenarias y moda de temporada**

Hacer running sobre una muralla con 20 siglos de historia. Ir de tapas por un barrio medieval que antes fue romano. Salir de clase en la universidad y bajar al Miño a remar. Y también ir de compras, o al cine, o a cenar o a vivir una experiencia nueva en As Termas... **¡Viva la Lugoterapia!**





 20-30 minutos  
**132.315 personas**

 0-10 minutos  
**79.121 personas**

 10-20 minutos  
**11.366 personas**

**222.802**  
habitantes

**3,4%**  
Clase  
Media-Alta  
y Alta

**66,9%**  
trabajadores  
del sector  
servicios

**2,6**  
personas  
por hogar

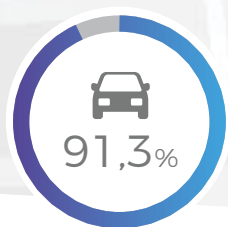
**34,4**  
personas  
por Km<sup>2</sup>

**25.614€**  
salario medio  
por persona

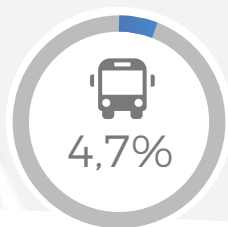
## La mayor extensión de Galicia

El municipio de Lugo es el más extenso de las capitales de Galicia, con una superficie de 329,78 km<sup>2</sup>. Su área de influencia alcanza los 222.802 habitantes\*.

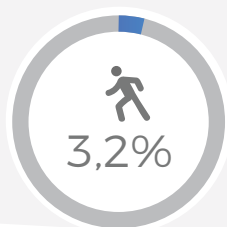
\*Instituto Gallego de Estadística 2017



Vehículo propio



Transporte Público

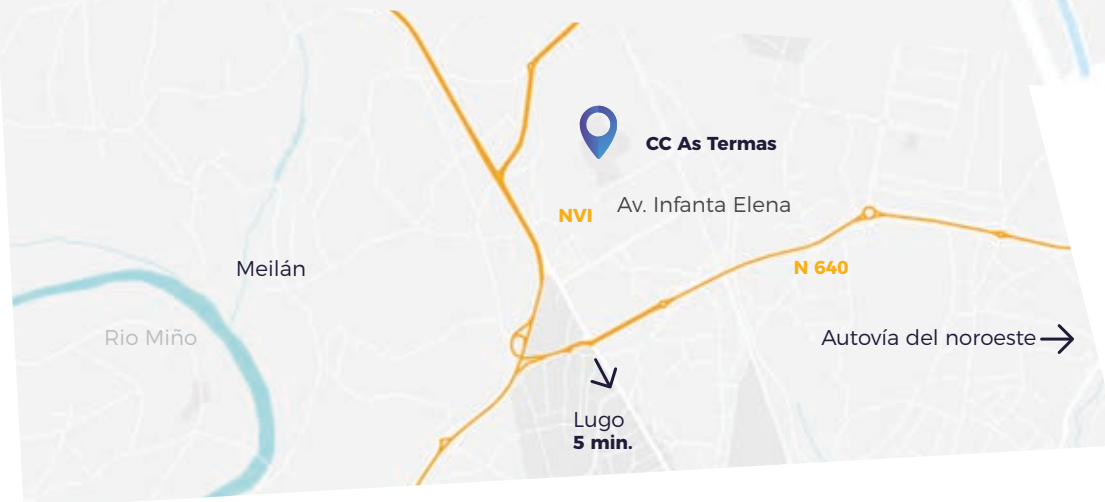


A pie

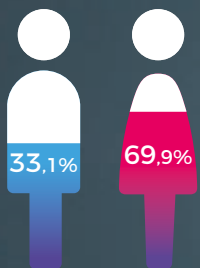
## Cómo llegan nuestros clientes

A través de la Avda. Infanta Elena que llega al centro ciudad en 5 minutos. 64% de nuestros clientes utiliza este acceso.

Utilizando la Autovía Coruña-Madrid que permite llegar al Centro Comercial en 3 minutos desde el desvío, siendo la principal vía de entrada del resto de provincia. La mayoría de los accesos un 36% se producen a través de esta vía.



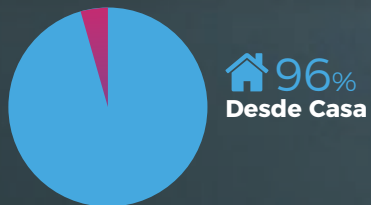
 151€ Gasto medio




Edad Media:  
37 años

 3,7 millones  
Afluencia/Año


 4%  
Desde el Trabajo

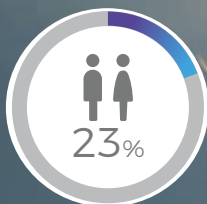


 96%  
Desde Casa

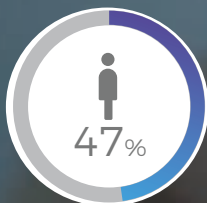
 19m  
Tiempo hasta el Centro

 1.7h  
Tiempo en el Centro

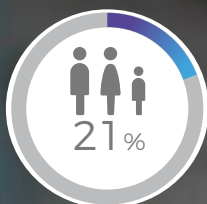
 4,6  
Visitas mensuales



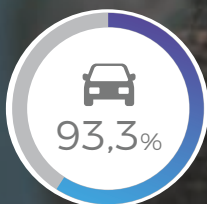
Viene en Pareja



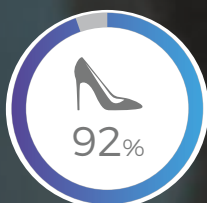
Viene solo



Compras en familia



Viene en vehiculo propio



Interes por tiendas de moda

# Adictos a la Lugoterapia

## Familias, señoras y los jóvenes que buscan moda y diversión

Suelen venir desde su casa, solos en pareja o en familia. Y siempre lo pasan bien, porque **vuelven con frecuencia...** porque lo nuestro es adictivo.



**Planta Baja**

- 1 **H&M**
- 2 **Sfera**
- 3 **Pull&Bear**
- 4 **Bershka**
- 5 **Zara**
- 6 **Stradivarius**
- 7 **Massimo Dutti**
- 8 **Cortefiel**
- 9 **Burger King**
- 10 **Eroski**
- 11 **Mango**



**Planta Alta**

- 12 **Cine As Termas**
- 13 **Aki**
- 14 **Sprinter**
- 15 **Media Markt**
- 16 **Mc Donald's**
- 17 **Lefties**



*Estas son nuestras*  
**Anclas**

90 establecimientos comerciales  
Hipermercado.  
Cine con 8 salas  
Parking gratuito de 2.200 plazas.

**45.000 m2**  
**de Lugoterapia**



## Este centro anima a cualquiera

Lo llaman Animación en Punto de Venta, para nosotros es un estilo y una forma de ser: ofrecer a nuestros clientes y visitantes siempre un plus para acercarse a As Termas, y volver. Actividades interesantes, innovadoras, pensadas para cada tipo de público y siempre diferentes. Como el Proyecto Wonderful, la iniciativa conjunta con el Ayuntamiento de Lugo que busca el apoyo a las empresas innovadoras. O la **FUN PLAY AREA**, una nueva forma de servicio premium al cliente donde cada miembro de la familia podrá encontrar la mejor experiencia de ocio y entretenimiento según su edad. Compuesto por **HYPE Station®** y **Kids Zone**, estará abierto en As Termas Centro Comercial todos los viernes, sábados y festivos. Y también las ferias de **Food trucks**, inspiradas en la cultura de la comida callejera... ¡toda una experiencia!



27.618 Fans



2.497 Seguidores



2.223 Seguidores



165 Seguidores

## Speciality Leasing ¿Qué hacemos?

En As Termas ponemos a su disposición una amplia oferta de ubicaciones y formatos, para que pueda elegir el canal más adecuado para llegar a su público. Dependiendo de sus necesidades, sus recursos y el perfil de su público objetivo, le asesoraremos para conseguir la mejor ubicación para su marca o su negocio.

### Qué hace Speciality Leasing por su marca:

- Buscamos el lugar estratégico para proporcionarle la mejor visibilidad a su marca.
- Ofrecemos cobertura nacional para el lanzamiento de nuevos productos.
- Realizamos circuitos promocionales en un entorno de consumo.
- Generamos retorno de la inversión.





## 1. Kioscos y Stands

Situados en zonas estratégicas del mall que impulsan a la venta directa y atraen a nuevos consumidores.

## 2. Marketing espectacular

Máxima eficacia de comunicación en el punto de venta.

## 3. Soportes digitales e interactivos

Desvirtualizando su comunicación de forma rápida y sencilla.

## 4. QuickStores

Tendencia que permite a las marcas obtener el máximo rendimiento en periodos cortos y testear los centros antes de instalarse en un local.

# 1. Kioscos y Stands

Espacios estratégicos a lo largo de todo el centro comercial para ubicar su negocio.

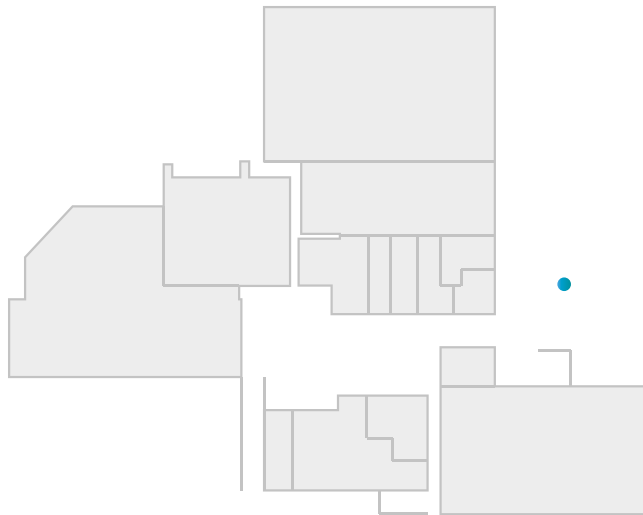
- 1.1 Espacios K-1 y K-2**
- 1.2 Espacios K-3 y K-5**
- 1.3 Espacios K-4**
- 1.4 Espacio K-6**
- 1.5 Espacio K-7**
- 1.6 Espacio K-8**
- 1.7 Espacio K-9**
- 1.8 Espacios K-10 y K-11**



## 1.1 Espacios K-1 y K-2

Consultar metros

Exterior Planta Alta

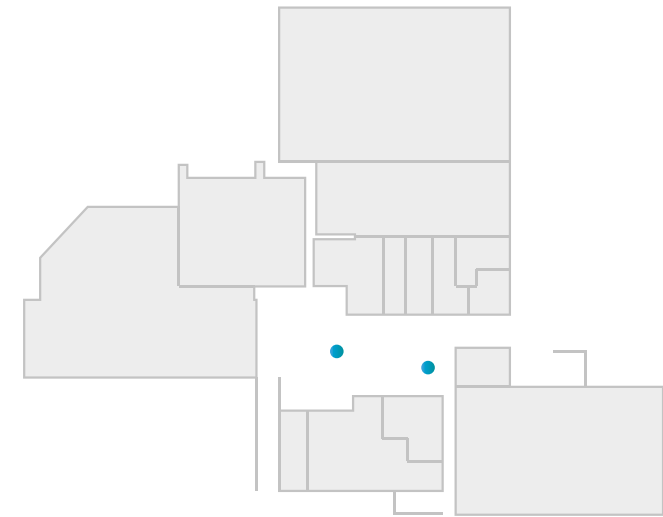


## 1. Kioscos y Stands

### 1.2 Espacios K-3 y K-5

Frente a entrada 6 m<sup>2</sup>  
Escaleraas Mecánicas 4 m<sup>2</sup>

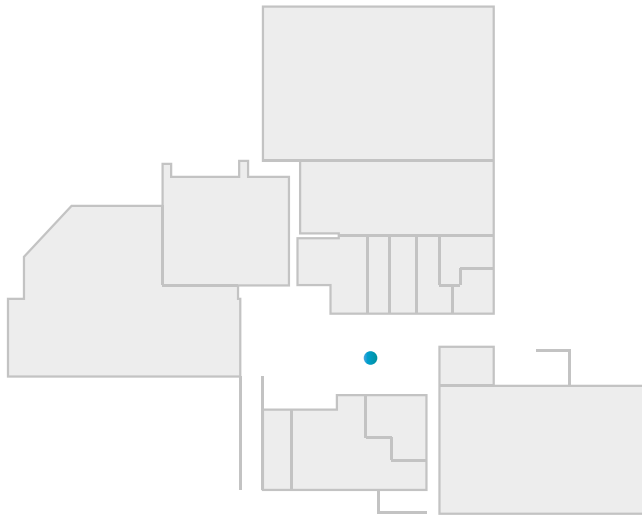
Planta Alta



### 1.3 Espacio K-4

Frente a escaleras mecánicas 8m<sup>2</sup>

Planta Alta



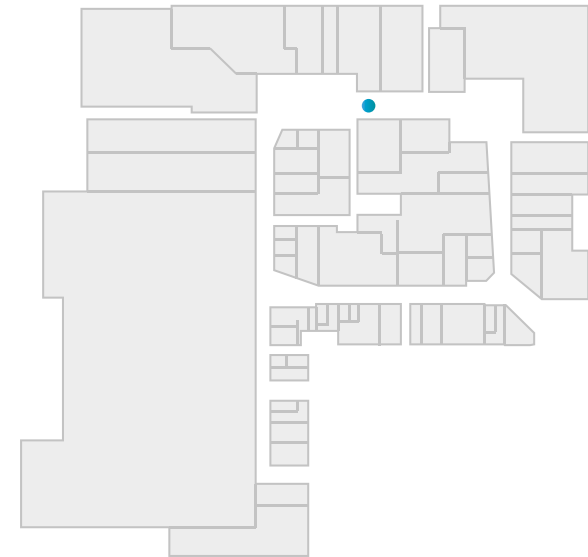
## 1. Kioscos y Stands



### 1.4 Espacio K-6

Pasillo Bershka 8m<sup>2</sup>

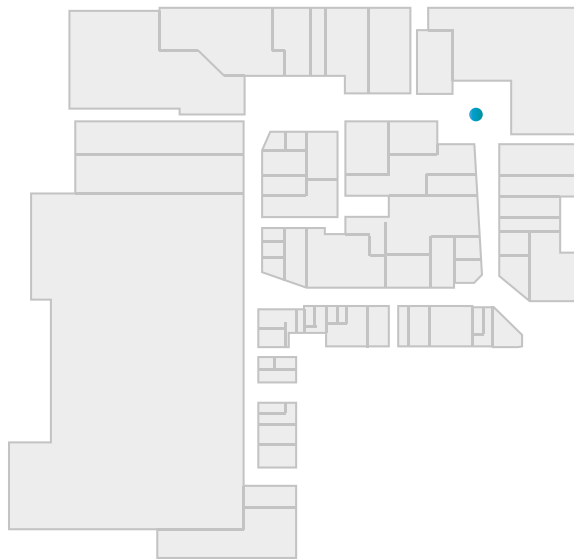
Planta Baja



## 1.5 Espacio K-7

Plaza Zara 18m<sup>2</sup>

Planta Baja

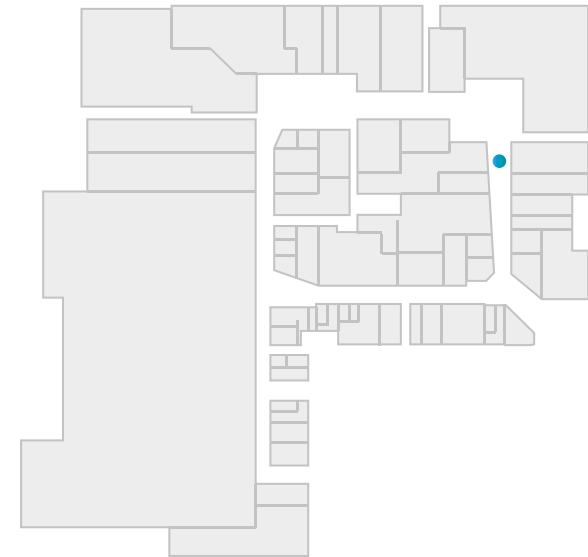


## 1. Kioscos y Stands

### 1.6 Espacio K-8

8m<sup>2</sup>

Planta Baja

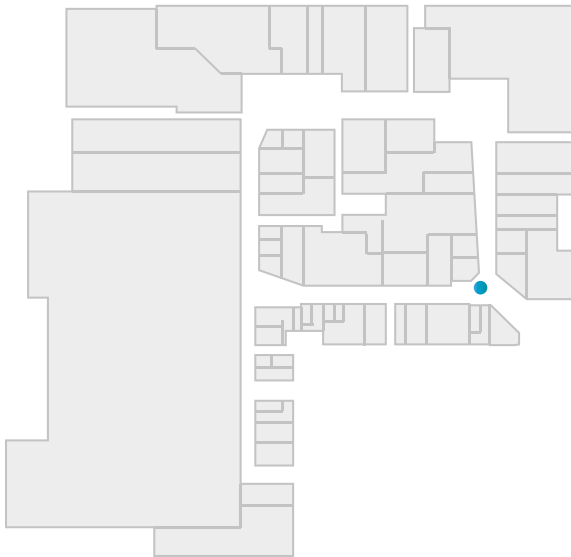


# 1. Kioscos y Stands

## 1.7 Espacio K-9

Escaleras caracol y entrada fuente 20m<sup>2</sup>

Planta Baja

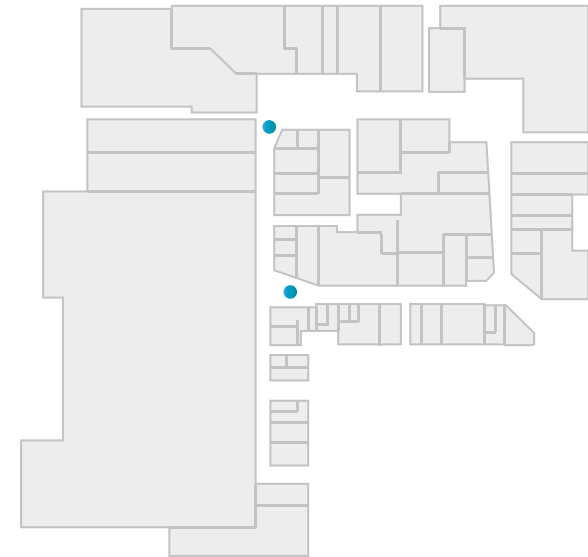


## 1. Kioscos y Stands

### 1.8 Espacio K-10 y K-11

Escaleras mecánicas 6m<sup>2</sup>  
Plaza Eroski 12m<sup>2</sup>

Planta Baja







## 2. Marketing Espectacular

Diferentes soportes para colocar publicidad impresa y estar visible a lo largo de todo el recorrido del centro comercial.

- 2.1 Ascensores y escaleras**
- 2.2 Barandillas y cristalerías**
- 2.3 Entradas desde aparcamiento**
- 2.4 Entradas**
- 2.5 Lonas**

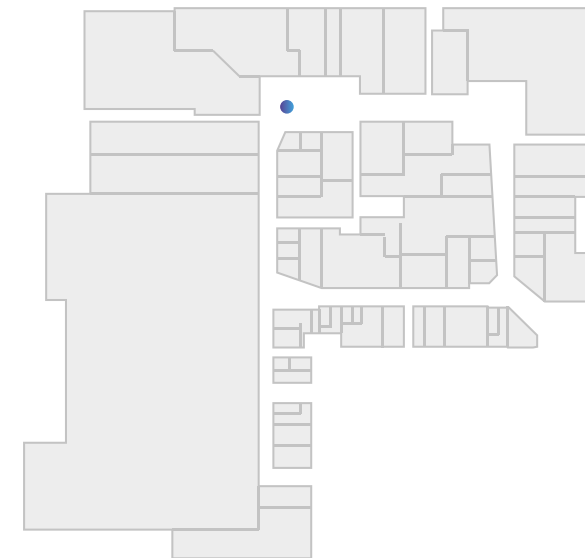
## 2. Marketing Espectacular

### 2.1 Ascensores y escaleras

El Ascensor Panorámico aportará un gran impacto visual y originalidad al mensaje.

Las Rampas Mecánicas son un soporte original y atractivo que no pasará inadvertido.

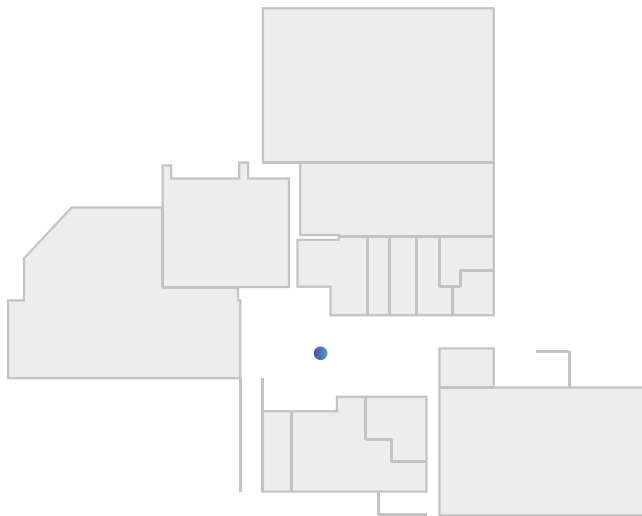
Planta Baja



### 2.2 Barandillas y cristalerías

Un soporte innovador en el área de restauración de nuestro Centro y en el que todo el mundo tendrá que fijarse. Su anuncio será el centro de todas las miradas.

Planta Alta

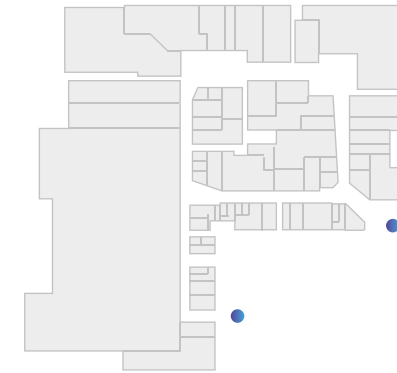


## 2. Marketing Espectacular

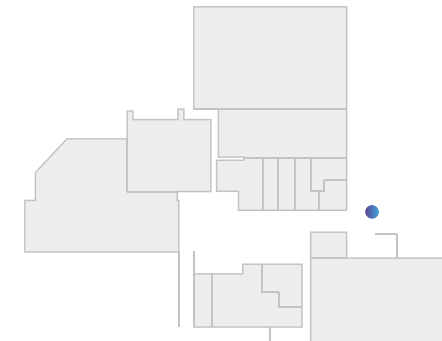
### 2.3 Entradas desde aparcamiento

Disponemos de un total de 4 puertas de acceso al Centro Comercial As Termas desde el aparcamiento, de paso obligado para todos nuestros visitantes, los vinilos en las puertas de acceso al centro, son un soporte atractivo y dinámico que genera gran impacto para la difusión de su mensaje.

Planta Baja



Planta Alta

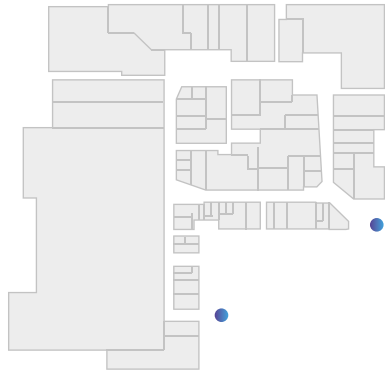


### 2.4 Entradas

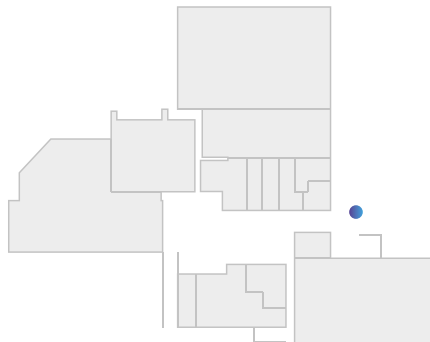
La espectacularidad que proporcionan sus dimensiones y su ubicación privilegiada hacen que este tipo de soportes de gran tamaño garanticen el impacto.

Disponemos de una gran variedad de espacios publicitarios. Consúltenos sin compromiso.

#### Planta Baja



#### Planta Alta



## 2. Marketing Espectacular

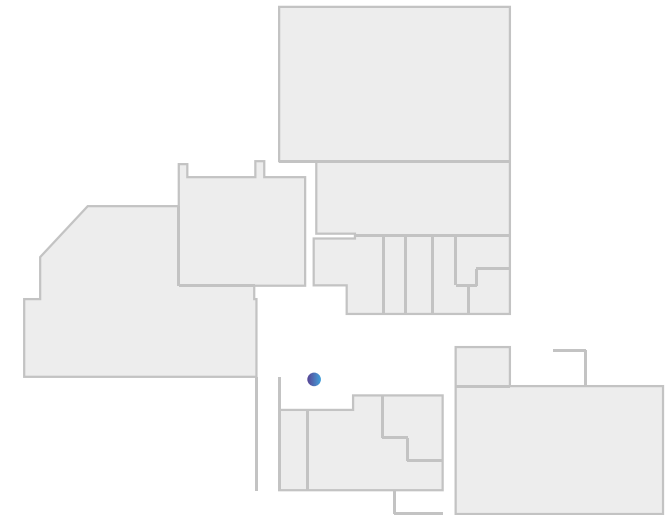
### 2.5 Lonas

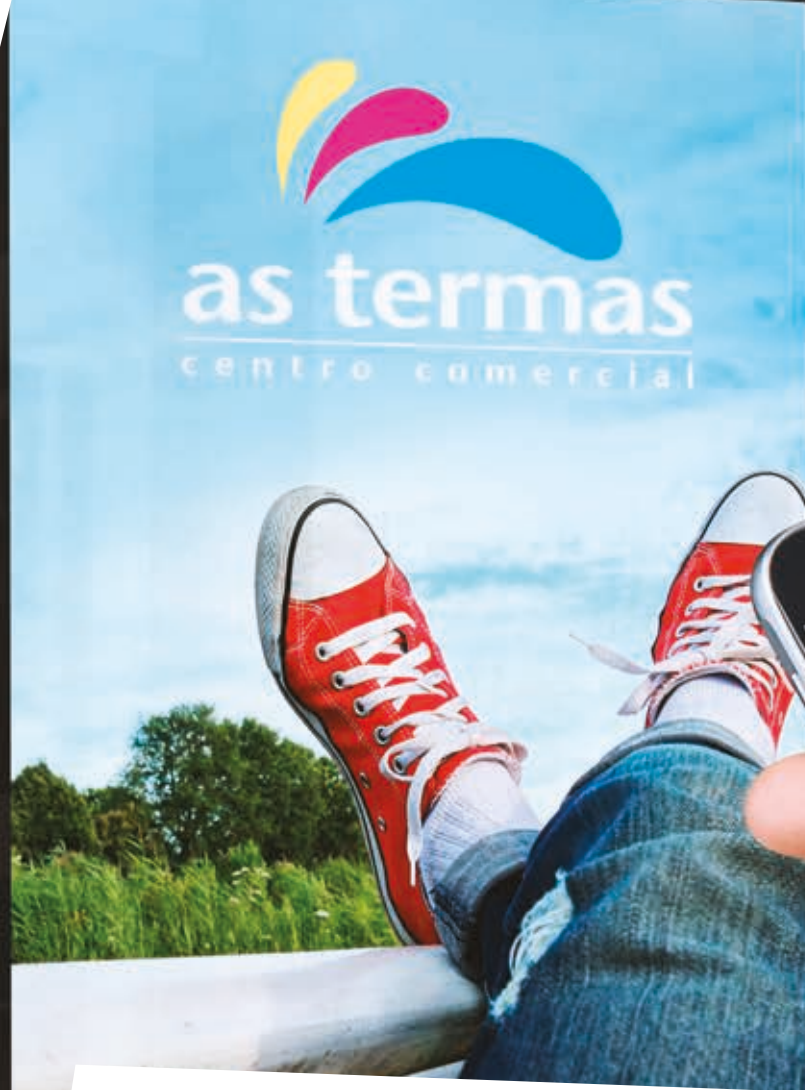
Un clásico que siempre funciona para destacar y llamar la atención de nuestro público.

Es un soporte ideal para campañas de refuerzo y para generar notoriedad e imagen de marca

\*Dimensiones: 150\*375 cm

Planta Alta





### **3. Soportes digitales e Interactivos**

**3.1 Medios sociales propios (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram)**

**3.2 Nuestra web [www.ccastermas.com](http://www.ccastermas.com)**

**3.3 Mupies digitales situados por todo el centro**



## 4. Quickstores

Instale su tienda temporal en uno de nuestros locales libres. Una nueva fórmula comercial en la que poner a prueba su negocio sin necesidad de una gran inversión y sin permanencia a largo plazo.





## 4.1 Quickstores

Consulte las diferentes ubicaciones disponibles en cada momento.





## As Termas

Superficie: 44.596m<sup>2</sup>

Locales: + de 80

Nº Plantas: 2

Nº Plazas de parking: 2.200 plazas

Speciality Leasing



**as termas**  
centro comercial

Empresa Propietaria:  
**LAR España Real State SOCIMI**

Empresa Gestora:  
**Gentalia**

**C. C. As Termas**  
Avda. Infanta Elena, Duquesa de  
Lugo, 213 - 27003 Lugo

Subdirector: Andrés Varela  
Tel: **+34 982 219 752**  
**avarela@astermas.es**

**[www.ccastermas.com](http://www.ccastermas.com)**

*Lugoterapia,  
revitaliza tu marca*