



as termas

centro comercial

*Lugoterapia,  
revitalice sus ventas*

# Lugo en el corazón de Galicia

## Lugoterapia

La medicina que se aplica al cuerpo y al espíritu, que relaja y activa a la vez: es el placer de ir de compras de la última moda en medio de un paisaje de naturaleza desbordante y en un enclave que respira historia milenaria todos los días. Para sentirse bien, Lugoterapia.



## Una ciudad única se merece un espacio único

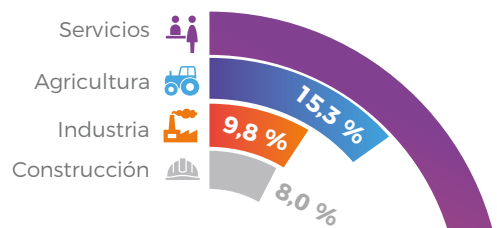
Una ciudad con 2.000 años de historia, pero que sigue viva y en movimiento. **As Termas es mucho más que el centro comercial líder de Lugo**, es algo que los habitantes de la ciudad sienten como propio y aprecian, convirtiéndolo en un espacio único.

Un bosque sagrado para César Augusto: Lucus Augusti, así se llamó la primera Lugo. Y no olvida sus orígenes. Imposible si ves a diario una muralla Patrimonio de la Humanidad. Pero no por eso renuncia a vivir la vanguardia, la tecnología, la comunicación, el arte... **Siempre se ha dicho, Para comer, Lugo. Hoy podemos afirmar, Lugo, para vivir.**

# Lugo, César Imperator y el 4G

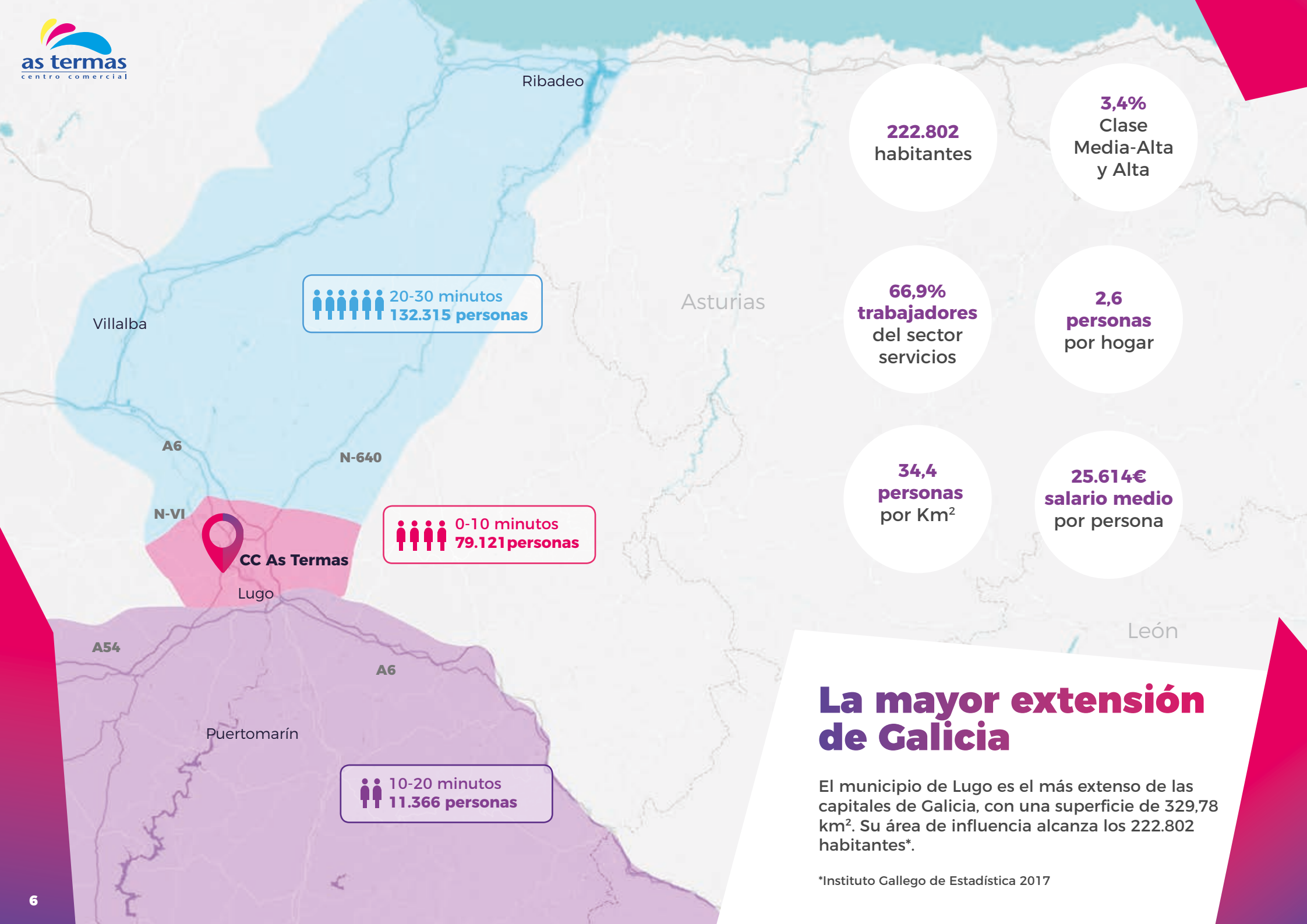
## Entre el mar y la llanura

La ciudad de Lugo, presenta la tasa de paro más baja de Galicia con un 13,7% y unos ingresos medios mensuales por hogar de 2.050€/mes. Por otra parte, la provincia de Lugo es la más grande de las cuatro provincias gallegas. Tiene mar, montaña y llanura. Aun así, la población de 333.511 habitantes\* se encuentra bien repartida por la provincia, mejor que la media española. El Río Miño que circunda la capital es el más importante de Galicia y, en la provincia de Lugo, conforma “Terras do Miño” importante Reserva de la Biosfera de la UNESCO, desde 2002.





128.900  
población ocupada






**20-30 minutos**  
**132.315 personas**


**0-10 minutos**  
**79.121 personas**


**10-20 minutos**  
**11.366 personas**

**222.802**  
habitantes

**3,4%**  
Clase  
Media-Alta  
y Alta

**66,9%**  
**trabajadores**  
del sector  
servicios

**2,6**  
**personas**  
por hogar

**34,4**  
**personas**  
por Km<sup>2</sup>

**25.614€**  
**salario medio**  
por persona

## La mayor extensión de Galicia

El municipio de Lugo es el más extenso de las capitales de Galicia, con una superficie de 329,78 km<sup>2</sup>. Su área de influencia alcanza los 222.802 habitantes\*.

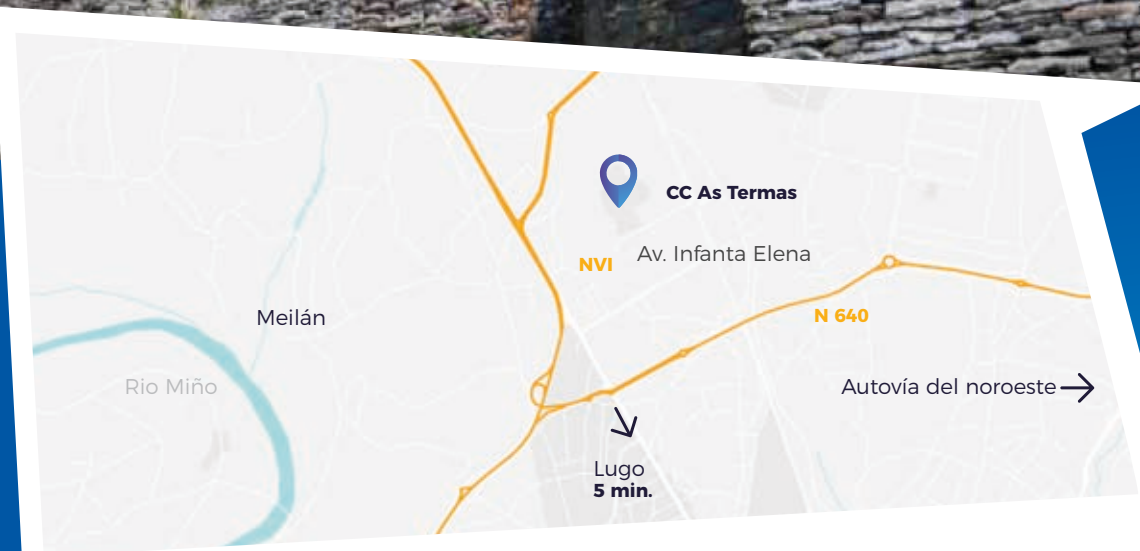
\*Instituto Gallego de Estadística 2017

# As Termas, Esencia de Lugo

## **Piedras milenarias y moda de temporada**

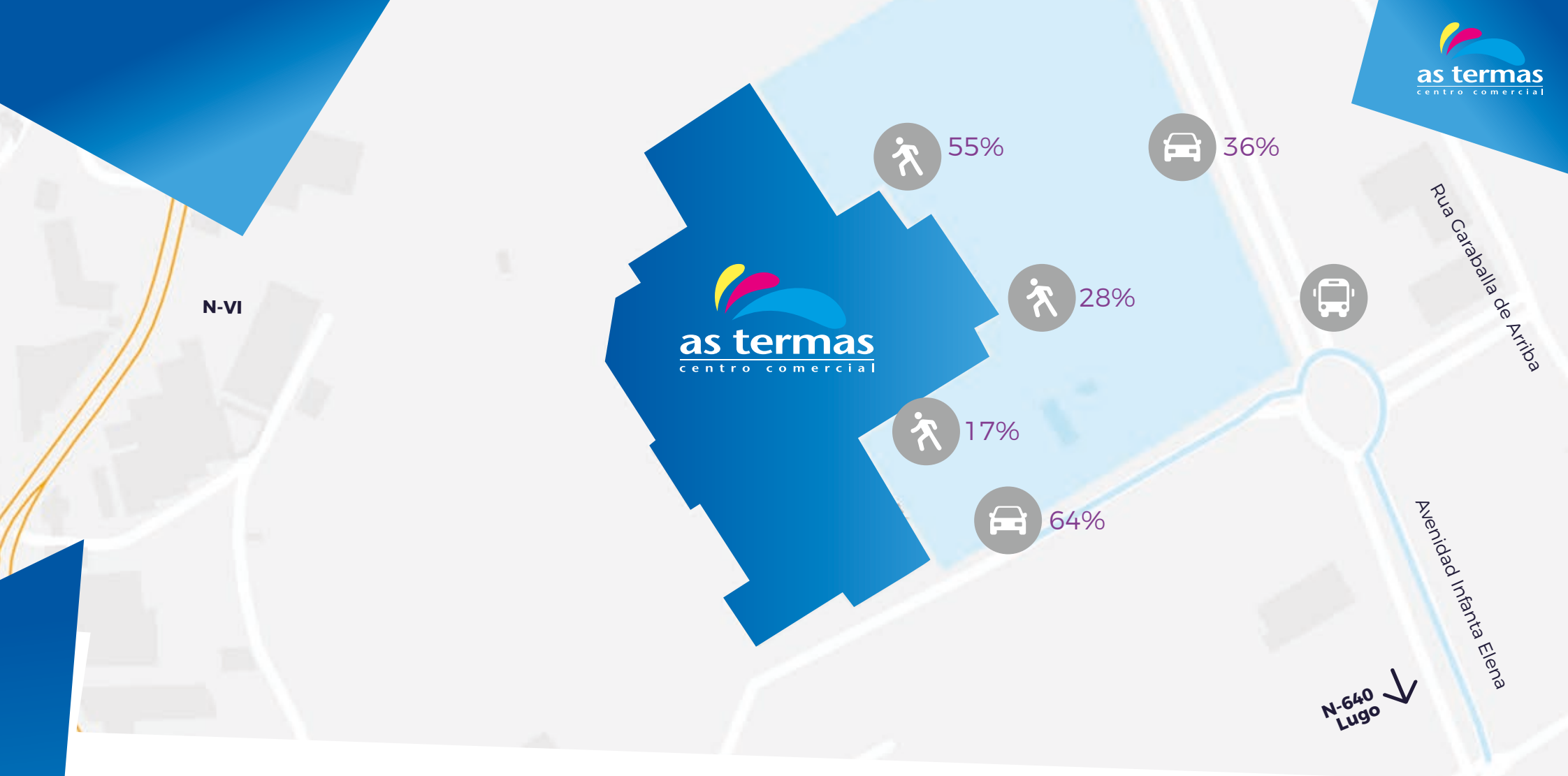
Hacer running sobre una muralla con 20 siglos de historia. Ir de tapas por un barrio medieval que antes fue romano. Salir de clase en la universidad y bajar al Miño a remar. Y también ir de compras, o al cine, o a cenar o a vivir una experiencia nueva en As Termas... ¡Viva la Lugoterapia!

# Para llegar aquí no encontraras murallas



En Lugo hay murallas, pero ya no hay cuadrigas. Ahora las **vías de comunicación**, que si que han cambiado mucho, son **soberbias** y te llevan a disfrutar de lo que elijas en As Termas rápida y cómodamente.

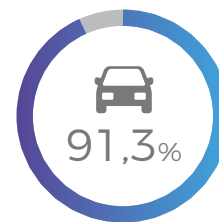




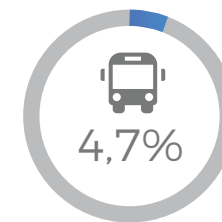
## Cómo llegan nuestros clientes

A través de la Avda. Infanta Elena que llega al centro ciudad en 5 minutos. 64% de nuestros clientes utiliza este acceso.

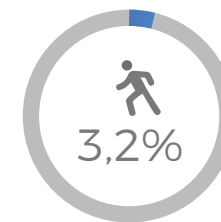
Utilizando la Autovía Coruña-Madrid que permite llegar al Centro Comercial en 3 minutos desde el desvío, siendo la principal vía de entrada del resto de provincia. La mayoría de los accesos un 36% se producen a través de esta vía.



Vehículo propio

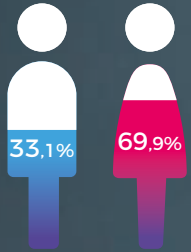


Transporte Público




A pie

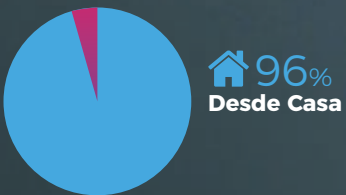
 151€ Gasto medio



Edad Media:  
37 años

 3,7 millones  
Afluencia/Año


 4%  
Desde el Trabajo

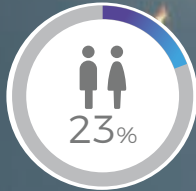


 96%  
Desde Casa

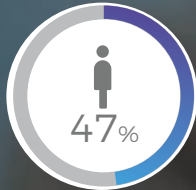
 19m  
Tiempo hasta el Centro

 1.7h  
Tiempo en el Centro

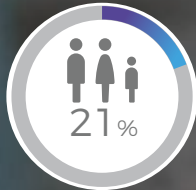
 4,6  
Visitas mensuales



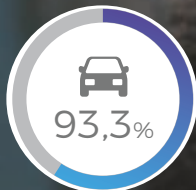
Viene en Pareja



Viene solo



Compras en familia



Viene en vehículo propio




Interes por tiendas de moda

# Adictos a la Lugoterapia

## Familias, señoras y los jóvenes que buscan moda y diversión

Suelen venir desde su casa, solos en pareja o en familia. Y siempre lo pasan bien, porque **vuelven con frecuencia...** porque lo nuestro es adictivo.



# As Termas no es una moda pasajera

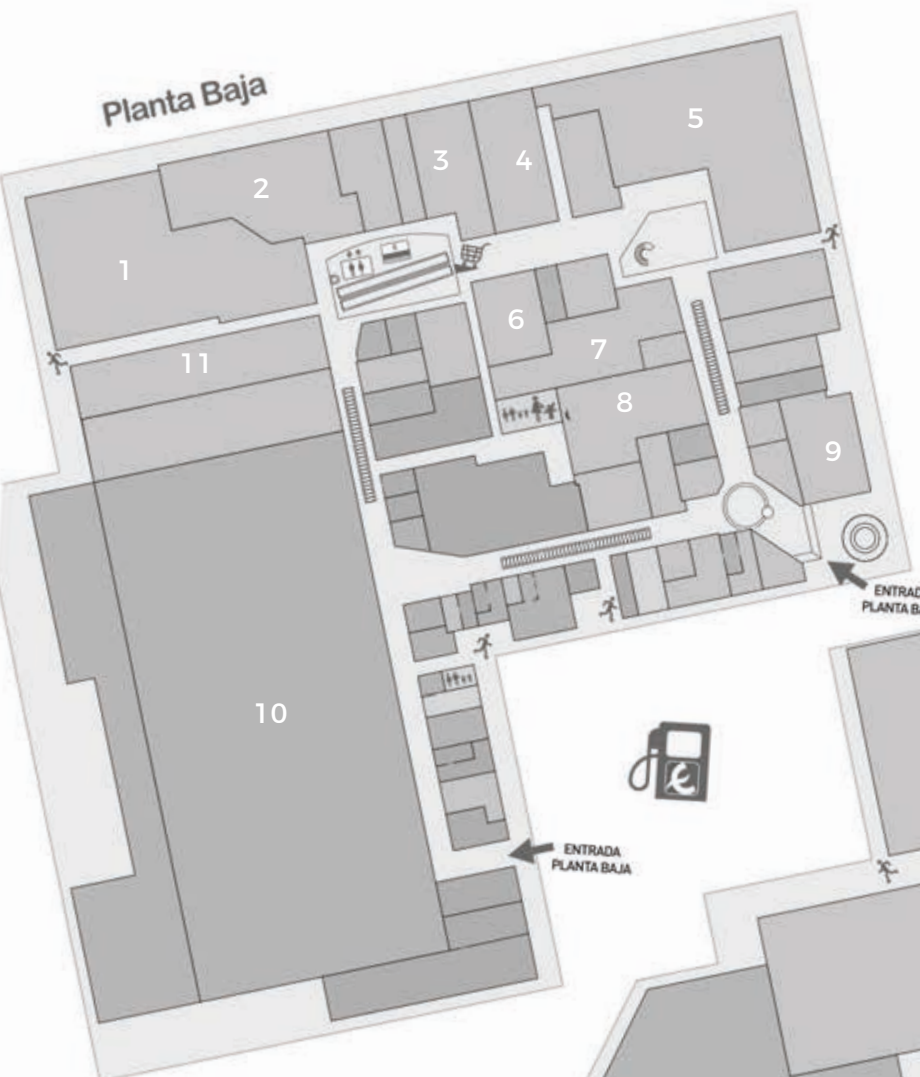
## Una cura 4,6 veces al mes

Ningún médico lo recetará, simplemente: se lo pedirá el cuerpo. **Comprar a gusto, pasar un rato estupendo, ver una buena película o disfrutar con toda la familia** se puede hacer todo a la vez y un día o muchos días en As Termas. Cuidado con los efectos secundarios: puede que busquen cualquier excusa para una buena sesión de shopping en As Termas.

# Friendly People

## No buscan, encuentran

Encuentran un lugar ideal para todo tipo de públicos. Una completa y variada oferta, que incluye un hipermercado, grandes y medianas superficies y tiendas especializadas en todo tipo de productos, cubre todas las necesidades del consumidor local. Un espacio de compras, ocio y restauración único en toda la comarca. **As Termas es moda y, por encima de todo, en la planta superior amplias áreas de descanso, locales de restauración y 8 salas de cine con la última tecnología en sonido e imagen.** Lugoterapia for friendly people.



**Planta Baja**

- 1 **H&M**
- 2 **Sfera**
- 3 **Pull&Bear**
- 4 **Bershka**
- 5 **Zara**
- 6 **Stradivarius**
- 7 **Massimo Dutti**
- 8 **Cortefiel**
- 9 **Burger King**
- 10 **Eroski**
- 11 **Mango**



**Planta Alta**

- 12 **Cine As Termas**
- 13 **Aki**
- 14 **Sprinter**
- 15 **Media Markt**
- 16 **Mc Donald's**
- 17 **Lefties**



*Estas son nuestras*  
**Anclas**

90 establecimientos comerciales  
Hipermercado.  
Cine con 8 salas  
Parking gratuito de 2.200 plazas.

**45.000 m2**  
**de Lugoterapia**



## Este centro anima a cualquiera

Lo llaman Animación en Punto de Venta, para nosotros es **un estilo y una forma de ser: ofrecer a nuestros clientes y visitantes siempre un plus para acercarse a As Termas, y volver.** Actividades interesantes, innovadoras, pensadas para cada tipo de público y siempre diferentes. Como el Proyecto Wonderful, la iniciativa conjunta con el Ayuntamiento de Lugo que busca el apoyo a las empresas innovadoras. O la **FUN PLAY AREA**, una nueva forma de servicio premium al cliente donde cada miembro de la familia podrá encontrar la mejor experiencia de ocio y entretenimiento según su edad. Compuesto por **HYPE Station®** y **Kids Zone**, estará abierto en As Termas Centro Comercial todos los viernes, sábados y festivos. Y también las ferias de **Food trucks**, inspiradas en la cultura de la comida callejera... ¡toda una experiencia!



Síguenos en



# Buenos servicios: la clave de una estancia cómoda



Hoy en día, son necesarios muchos y buenos servicios. As Termas tiene todos los importantes, pero también algunos muy especiales, que encajan perfectamente con el estilo de vida de sus propios clientes. Por ejemplo, **wifi gratuito** para estar always on; **EcoWorking** que incluye cargador de móviles, tablet con acceso a internet, televisión y **punto verde** para el reciclado de pilas, bombillas, ropa, fluorescentes, plástico y aparatos eléctricos; **Whatsapp**; Consignas Inteligentes para la recogida y envío de compras on-line en As Termas. Y algo verdaderamente cómodo: **e-shop**, un servicio de ecommerce que permite a nuestros clientes comprar en As Termas estén donde estén. La comodidad ante todo.

*Nos venimos arriba,  
¿Se apunta?*

## Crecer con y para nuestros clientes

Las dos cosas: ayudar a nuestros clientes a que su negocio crezca, ofreciéndoles **un espacio comercial cada vez mejor y más preparado**. Y dar a nuestro público siempre un poco más de lo que necesita para encontrarse en su elemento cuando viene para comprar y disfrutar en As Termas. Anticiparnos siempre. Mejorar sin descanso. Y así pensamos hacerlo...





# Aquí le esperamos



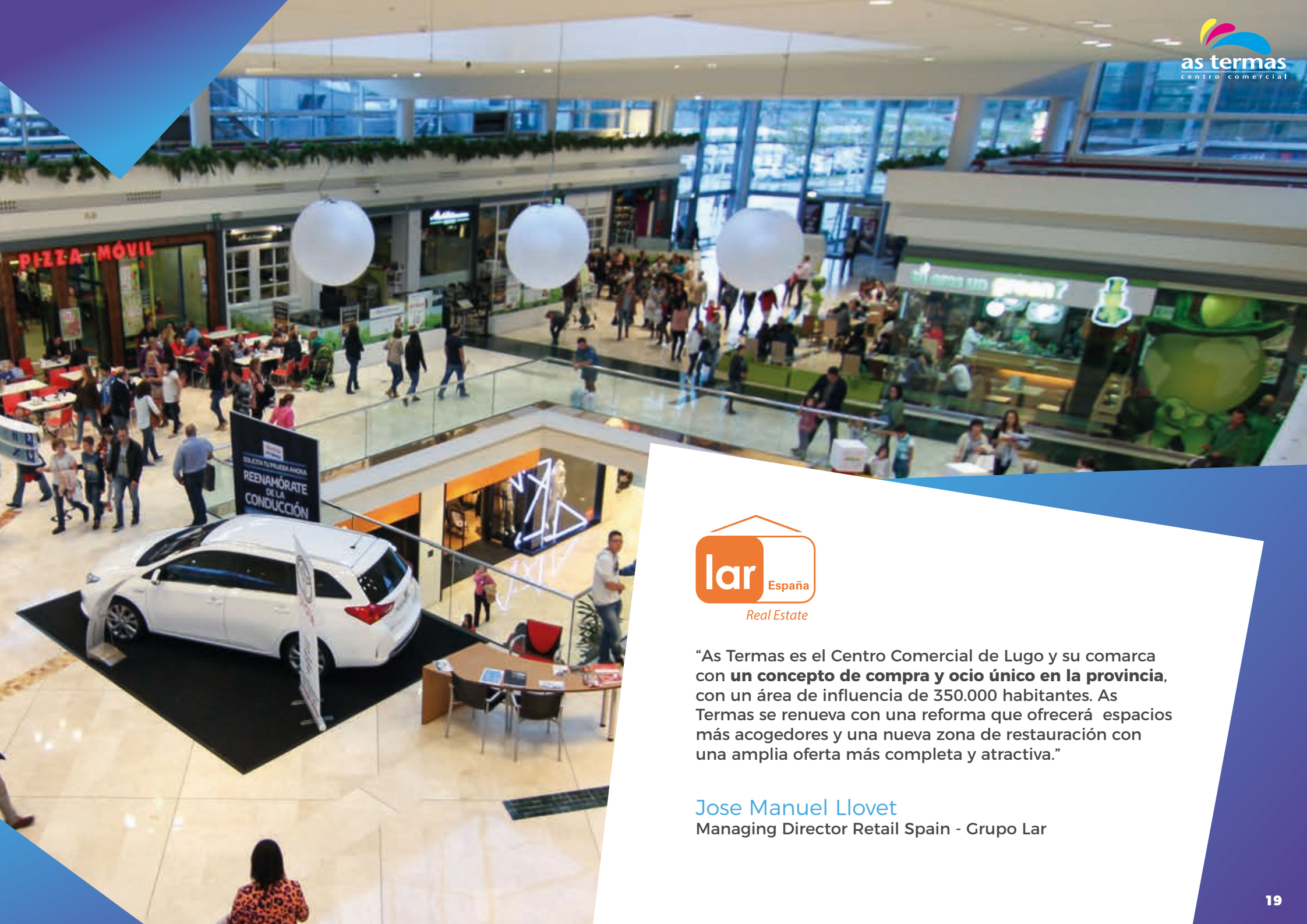
## Siempre investigando para mejorar

Director: [Esteban Patiño](#)

Subdirector: [Andrés Varela](#)

Administración: [Marta Varela](#)

Jefe Servicios Generales: [Juan Antonio Rosado](#)



“As Termas es el Centro Comercial de Lugo y su comarca con **un concepto de compra y ocio único en la provincia**, con un área de influencia de 350.000 habitantes. As Termas se renueva con una reforma que ofrecerá espacios más acogedores y una nueva zona de restauración con una amplia oferta más completa y atractiva.”

**Jose Manuel Llovet**  
Managing Director Retail Spain - Grupo Lar



**as termas**  
centro comercial

*Lugoterapia,  
revitalice sus ventas*

Gestiona y comercializa  
**Gentalia**

Teléfonos:  
Gentalia **914 262 544**  
**info@gentalia.eu**  
As Termas **982 219 752**

[www.ccastermas.com](http://www.ccastermas.com)